



Thinking of you
Electrolux

2013年6月吉日
エレクトロラックス・ジャパン株式会社
小物家電事業部

静かな掃除機が奏でる演奏会、上演開始！？
「ergothree music project - Play! いちばん静かな吸引力。」
ティザーサイトオープンのお知らせ
<http://www.electrolux.co.jp/play/>

北欧スウェーデン発、世界最大級の家電メーカー エレクトロラックスは、掃除機販売 100 年の歴史の中で初めて日本市場に特化して開発されたクリーナー「エルゴスリー」の性能「いちばん静かな吸引力^{*1}」がご好評を頂いていることを受けまして、その魅力を今までにない斬新な手法で伝えるティザーサイト「ergothree music project - Play! いちばん静かな吸引力。」を 2013 年 6 月 7 日(金)にオープンいたします。

このサイトは、6 月 13 日より公開するスペシャルサイトに先駆けてオープンするものであり、いちばん静かな吸引力を持つ「エルゴスリー」だからこそ実現できた、音楽を奏でることのできる特別モデル「play! model」による、まったく新しいお掃除体験ムービーのコンセプトや予告映像などが閲覧いただけます。尚、本サイトでは予告映像に代わり、6 月 13 日よりスペシャルムービー本編が公開予定です。

*1: いちばん静かな吸引力: 広告表現上のコピーです。

同社の特許技術「サイレント・エア・テクノロジー」によって 43dB の静音性を実現します。

<概要>

- サイトオープン日 : 6 月 7 日(金) 17:00-
- サイト名 : 「ergothree music project - Play! いちばん静かな吸引力。」ティザーサイト
- URL : <http://www.electrolux.co.jp/play/>
- 内容 : スペシャルムービー 予告映像
特別モデル「play! model」コンセプト紹介





Thinking of you
Electrolux

<お問い合わせ先>

掲載に関するお問い合わせ:

エレクトロラックス・ジャパン株式会社
スモールアプライアンス事業部マーケティング部
広報担当 大森
Tel: 03-6743-3036
Mail:kinya.omori@electrolux.com

製品に関するお問い合わせ:

エレクトロラックス お客様サポート 0120-54-0202

<エレクトロラックスについて>

エレクトロラックスは世界最大級の家電メーカーであり、世界150カ国以上の国々で毎年4,000万台以上の製品を販売しています。

豊富な経験に基づく確かな技術力と革新、細部にまで配慮された消費者のニーズにあった製品を提供することに注力し、スウェーデン発のシンプルなデザイン性、高い製品性能と環境性能が特徴であり、1912年に世界に先駆けて家庭用真空式電気掃除機を発売して以来、家庭用食洗機(1950)、世界初の電子レンジ(1960年代)、世界初の自動で掃除するロボット掃除機トリロバイト(2001)など、常に時代をリードする革新的な製品を提供してまいりました。

エレクトロラックスの「ものづくり」の根底に流れているもの、それは“Thinking of you”という思い。使う人への細やかな思いやりにみちたデザインや機能は、北欧はもちろん世界中の多くの国の人々に愛されています。2004年には、スティック&ハンディで場所を選ばず自由自在に掃除ができるコードレススティッククリーナーergorapido®(エルゴラピード)シリーズの発売を開始。現在では日本のスティッククリーナー市場においてNo.1のシェア(2013年4月時点、台数ベース)を獲得し、スティッククリーナーのマーケットリーダーとして、日本の皆さまにご愛用いただいています。



Electrolux

**CELEBRATING
OUR VACUUM
HERITAGE**

—since1912—

