



Thinking of you
Electrolux

2012年7月吉日
エレクトロラックス・ジャパン株式会社
小物家電事業部

日本市場に特化して開発されたクリーナー エレクトロラックスの「ergothree(エルゴスリー)」が選ばれる理由

- ◇ 夜の掃除も快適にするささやき声並みの圧倒的な静音性
- ◇ 僅か200Wの消費電力(パワー1)で省エネかつ家計に優しいクリーナー
- ◇ 排気もゴミ捨てもキレイな徹底した清潔性(ハウスダストやアレルギーの原因となる微粒子を徹底除去)

北欧スウェーデン発、掃除機販売100年の歴史を誇るクリーナー開発の先駆者エレクトロラックスから、初めて日本市場に特化して設計・デザインしたクリーナー「エルゴスリー」が2012年2月に発売されてほぼ半年。この半年間にエルゴスリーをご購入下さったユーザーからの声を集めました。



エルゴスリーが選ばれる理由 その1

夜家事・節電

エルゴスリーのユーザーからは、その圧倒的な静かさに支持が集まっています。

電気料金が値上がりをし、節電・家計共に気になる夏。

日中でもその音に使用をためらうこともある掃除機がけ。夜間の掃除機での掃除は今までほとんどタブーとされてきました。今年は電気料金の値上げ、節電の影響で家電の使用時間帯・方法にも変化が見られます。

とはいえ、夜間に大きな音を伴う家事はご近所迷惑。はばかりるので控えなければなりません。

そこでエルゴスリー。エルゴスリーは、43デシベルとささやき声程度の運転音なのにもかかわらず、最高のダストピックアップ率を誇ります。ご家族の眠りを妨げることもありませんし、排気もきれいなので窓を開けずにお掃除ができます。静音と掃除性能、そして清潔性能に妥協はありません。

夜間電力割引を利用して夜間に家事を、と考える方に最適なクリーナーなのです。

エルゴスリーは、パワー1の200Wの消費電力で充分すみずみまできれいにお掃除できます。

仮に日中に200Wで毎日30分掃除をすると、月約63円(1回約2.1円)の電気料金になります。一般的なクリーナー(1000W)と同じ条件で比較すると、エルゴスリーを使用した場合の電気料金は1/5以下となります。

省エネかつ家計に優しいパワフル、サイレントそしてクリーンなクリーナーなのです。



Thinking of you
Electrolux

エルゴスリーが選ばれる理由 その2

結婚・妊娠～出産

掃除機は、結婚・妊娠・出産など人生の節目をきっかけに改めて見つめ直して購入される方が多いアイテムです。特に妊娠中や出産して小さなお子さんのいらっしゃるご家庭では、清潔性が優先されます。

エルゴスリーのユーザーのうち22%が妊娠・出産に伴い、アレルギー対策として購入を決めたと回答しています。エルゴスリーは、5層になった独自のe-bagコレクションシステムを採用し、HEPA12フィルター(0.05ミクロンの超微粒子除去率99.5%以上)によりハウスダストやアレルギーの原因にもなる花粉などの微粒子をしっかりと除去。

エルゴスリーを使用した後は、空気清浄機が作動しなくなった。との声が多数届いています。それほど空気がきれいだということ。また、独自のサイレント・エア・テクノロジーで運転音は43デシベルとささやき声程度。耳に不快な音を立てないので、すやすやと眠る赤ちゃんも目を覚ましません。

エルゴスリーは、徹底した清潔性能と静音性能、そしてもちろんパワフルなダストピックアップ率を誇るクリーナーです。その他エルゴスリーユーザーからの生の声は以下サイトでご覧いただけます。さまざまな魅力をぜひ発見して下さい。

[http://www.electrolux.co.jp/Inspiration/LifeWithErgothree/?](http://www.electrolux.co.jp/Inspiration/LifeWithErgothree/)

エルゴスリー ラインナップ



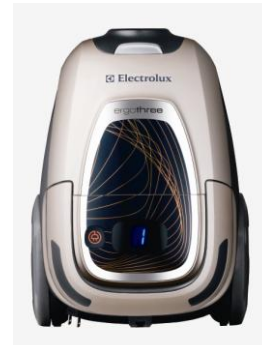
auto
(ソーラーオレンジ)



auto
(クリアブルー)



power
(アストラルホワイト)



multifloor
(ダイヤモンドサンド)

エルゴスリーの製品情報は以下サイトでご覧いただけます。

<http://www.electrolux.co.jp/Innovation/Inside/Innovation-News-Articles/Innovative-Products/Ergothree-Promotion-2/top/>



Thinking of you
Electrolux

北欧スウェーデンに本社を置くエレクトロラックスは、1912年に世界に先駆けて家庭用真空式電気掃除機を発売してから、今年で100周年を迎えます。

エレクトロラックスは世界最大級の家電メーカーであり、世界150カ国以上の国々で毎年4,000万台以上の製品を販売しています。豊富な経験に基づく確かな技術力と革新、細部にまで配慮された消費者のニーズにあった製品を提供することに注力し、スウェーデン発のシンプルなデザイン性、高い製品性能と環境性能が特徴であり、家庭用掃除機だけでなく、家庭用食洗機(1950)、世界初の電子レンジ(1960年代)、世界初の自動で掃除するロボット掃除機トリロバイト(2001)など、常に時代をリードする革新的な製品を提供してまいりました。

エレクトロラックスの「ものづくり」の根底に流れているもの、それはThoughtfulnessという思い。使う人への細やかな思いやりにみちたデザインや機能は、北欧はもちろん世界中の多くの国の人々に愛されています。

2004年には、片手でカンタンに掃除ができる充電式コードレススティッククリーナーergorapido®(エルゴラピード)シリーズの発売を開始。現在では日本のスティッククリーナーマーケット市場において、金額ベースでNo.1のシェア(2011年12月より、2月末時点)を獲得し、スティッククリーナーのマーケットリーダーとして、日本の皆さまにご愛用いただいています。



本件に関するお問い合わせ先:エレクトロラックス お客様サポート 0120-54-0202