

エレクトロラックス ”グリーンクエスト”
環境への配慮に対する取り組み
エレクトロラックス グリーンプロダクト

GREEN™



ergorapido plus™ green



ergprapido™ green



ultraactive™ Green

環境破壊・温暖化が叫ばれるようになり、官民間わず様々な取り組みが行われるようになりました。環境大国北欧スウェーデンに拠点を置くエレクトロラックスでは、環境に配慮したグリーンプロダクトの開発にいち早く取り組み、2008年より世界各地で販売しています。

私たちはいつでも製品に優れた性能、便利な機能、そして美しいデザインを求めます。と同時に、環境への配慮も忘れてはなりません。製品を製造・販売するメーカーであるエレクトロラックスが目指しているのは、利用者と、環境・地球との双方がハッピーになる製品を提供することで、環境への配慮をみなさまにより一層ご理解いただくことです。これが、私たち、エレクトロラックスのグリーンクエスト(環境への配慮に対する姿勢)です。

エレクトロラックス グリーンプロダクトを使うことで、私たちと、私たちの地球との新しい近代的な関係構築の試みを提案しています。

エレクトロラックスでは、環境に配慮しつつも、製品の性能への妥協は許しません。すべてのエレクトロラックス・グリーン クリーナーは、この上ない性能を発揮します。効率的で、静かで、使いやすさと収納性に優れています。最高のクリーナーに求めるすべてを備えたクリーナーなのです。

再生プラスチックの利用

エレクトロラックス グリーンプロダクトのクリーナーには、リサイクルされたプラスチックが50%以上使われています。プラスチックは扱いやすい材料で、低コスト、加工のしやすさ、そして万能さでクリップから宇宙船まで膨大な種類の製品に使用されています。しかし、プラスチックは使い方を誤ると環境に大きな被害を及ぼします。被害を最小限にとどめるには、可能な限りプラスチックの使用を控え、リサイクルすることです。生産レベルにおける資源の利用を低減すること＝新しいプラスチックの利用を減らすことでエレクトロラックスは、省資源に貢献しています。エレクトロラックス グリーンプロダクトのクリーナーに使用される材料の85%～92%がリサイクル可能です。

エレクトロラックス グリーンプロダクトの クリーナーは、ガーデンチェア、コンピューター、大型おもちゃ、ヘアドライヤー、電気ケトルやコーヒーメーカーなどに使用されているプラスチックをリサイクルして作られます。

再生プラスチックを使うことにより重油の使用を減らし、と同時にゴミになるはずだったプラスチックが新しい製品として生まれ変わります。

エレクトロラックス エルゴラピードのグリーン掃除機1台を生産するごとに、製造工程では重油約1.5リットルと、65リットルを超える水が節約されています。新しいプラスチックを利用して作る場合と比べて、製造に必要なエネルギーを90%減らせるのです。

もちろん梱包にもリサイクル素材を使用し、エルゴラピード・プラス グリーンの梱包材は100%再生紙を使用しています。

消費電力の削減への努力

通常、充電を必要とする製品のほとんどは、充電中や待機状態でもエネルギーが消費されてしまいます。エルゴラピードは、これらの段階での消費を最小限にするために、バッテリーが満タンになると自動的に充電を停止するチャージャーだけを使用し、待機状態でのエネルギー消費を低く抑えています。

グリーン製品

エレクトロラックスのグリーンプロダクトはクリーナーだけにとどまりません。「日常生活上の電気製品を少しでも環境に配慮したグリーンな製品に！」というエレクトロラックスの哲学に忠実に、キッチンやランドリー機器も開発・販売しています。仮に、ヨーロッパの人々全員が10年間使った家庭用電気製品を最新のエネルギー節約型モデルに切り替えたとすると、二酸化炭素の年間排出を2,200万トン減少できるという研究があります。

エレクトロラックスはこれからも”グリーンクエスト”に力を注いで参ります。

エレクトロラックスのグリーンプロダクトの詳細は、www.electrolux.co.jpをご覧ください。

世界最大級の家庭用・業務用家電メーカーであるエレクトロラックス社は、世界 150ヶ国以上の国々で 4,000万台以上の製品を毎年販売しています。エレクトロラックス社は、確かな技術力に基づく革新と、細部にまで配慮された消費者のニーズにあったデザインを提供することに注力しており、スウェーデン発のシンプルなデザイン性、高い製品性能と環境性能が特徴です。家庭用掃除機の発売(1912)やビルトイン冷蔵庫の発売(1930)に始まる歴史を持つエレクトロラックスは、今世紀のリーディングブランドとして発展してきました。「人と地球へのやさしさ」という企業理念に基づいた製品群は世界中で愛されており、1974年以降日本においても、掃除機、調理家電、生活家電、冷凍冷蔵庫、洗濯乾燥機などの幅広いラインアップを展開しています。2010年時点で、エレクトロラックスでは1兆3,600億円以上を売り上げ、52,000人の従業員が働いています。

この件に関する問合せ先： 株式会社 Voluptus 担当： 桑井 090-1456-4370 e-mail : kuwai@voluptus.net